

MUZEUM
HISTORII
UBIORU

OFERTA ZAJĘĆ WARSZTATOWYCH



„Guzik z pętelką” – mała historia guzika

Grupa wiekowa: dzieci 6–10 lat
Czas trwania: 60 minut
Typ zajęć: warsztaty manualno-edukacyjne
Opis: Na pozór drobiazg, a jednak guziki mówią bardzo wiele o historii ubioru, modzie i technologii. Warsztaty rozpoczynają się krótkim wprowadzeniem na temat różnych typów guzików – od średniowiecznych, kościanych, przez secesyjne perełki, po plastikowe cuda XX wieku. Dzieci obejrzą wybrane eksponaty lub ich reprodukcje i poznają różne materiały oraz sposoby ich wytwarzania.
W części warsztatowej uczestnicy wykonują własny guzik z modeliny lub masy solnej. Inspiracją mogą być eksponaty, ale także własna wyobraźnia. Gotowe guziki są barwione, ozdabiane i suszone.
Cele edukacyjne:

- Rozwój małej motoryki i koordynacji ręka–oko.
- Rozwój wyobraźni przestrzennej i twórczego podejścia do detalu.
- Zapoznanie się z funkcją ozdobną i użytkową guzika w historii ubioru.
- Ćwiczenie skupienia i staranności podczas pracy manualnej.

Efekty:

- Własnoręcznie wykonany guzik – trwały, barwny i możliwy do wykorzystania jako ozdoba lub element garderoby.
- Umiejętność rozpoznania kilku rodzajów dawnych guzików.
- Uczestnicy zyskują nowe spojrzenie na pozornie banalny element stroju.

Materiały: modelina lub masa solna, patyczki, farby, papierowe kartoniki do ekspozycji guzika.



„Karnawałowa maskarada" – projektowanie masek balowych

Grupa wiekowa: dzieci 7–12 lat
Czas trwania: 60 minut
Typ zajęć: warsztaty plastyczno-historyczne
Opis: Maska – nie tylko do zabawy, ale też element rytuału, stroju i tajemnicy. Zajęcia rozpoczynają się krótkim przeglądem historycznych masek i ich znaczenia: od karnawału weneckiego, przez bale maskowe XVIII wieku, aż po przyjęcia dworskie. Dzieci oglądają przykłady masek, poznają ich funkcję oraz kontekst społeczny.
Następnie uczestnicy projektują i wykonują własną maskę z papieru, kartonu oraz ozdób. Do wyboru są różne kształty, a do dyspozycji: cekiny, koronki, piórka, tasiemki, brokat i markery.
Cele edukacyjne:

- Zrozumienie, jak ubiór i jego dodatki wyrażały status, funkcję i intencję.
- Rozwój kreatywności i umiejętności projektowania.
- Ćwiczenie cierpliwości i estetyki w pracy plastycznej.
- Poznanie znaczenia masek w kontekście kultury europejskiej.

Efekty:

- Własnoręcznie wykonana maska – ozdobna i trwała, nadająca się do zabawy.
- Świadomość różnic między maską sceniczną, symboliczną a kostiumową.
- Rozbudzenie ciekawości wobec kulturowych funkcji stroju.

Materiały: papierowe bazy masek, nożyczki, kleje, piórka, tasiemki, cekiny, koronki, brokaty, markery.



„Materiał do poznania” – warsztaty z rozpoznawania tkanin

Grupa wiekowa: dzieci 7–12 lat
Czas trwania: 60 minut
Typ zajęć: warsztaty sensoryczno-edukacyjne
Opis: Czy potrafisz rozpoznać jedwab z zamkniętymi oczami? A odróżnić bawełnę od lnu? Uczestnicy warsztatów dowiedzą się, z czego powstają tkaniny, jak wygląda ich struktura oraz czym różnią się materiały naturalne od syntetycznych. Zajęcia zaczynają się od krótkiego wprowadzenia w to, jak dawniej wytwarzano tkaniny i jakie miały one zastosowanie. Następnie dzieci – najpierw z otwartymi, potem z zasłoniętymi oczami – poznają próbki różnych materiałów, ucząc się ich rozróżniania dotykiem. Na zakończenie każde dziecko wykonuje swoją kartę tkanin – przykleja próbki i opisuje wrażenia: miękkość, szorstkość, sprężystość, połysk.
Cele edukacyjne:

- Rozwijanie zmysłu dotyku oraz świadomego postrzegania materiałów.
- Nauka klasyfikowania tkanin.
- Zapoznanie się z podstawowymi włóknami: bawełną, lnem, jedwabiem, wełną, poliestrem.
- Poznanie funkcji i wartości dawnych materiałów odzieżowych.

Efekty:

- Własna karta tkanin z opisami do zabrania.
- Umiejętność podstawowego rozpoznawania tkanin.
- Rozbudzenie ciekawości wobec materiałów, które nosimy każdego
- dnia.

Materiały: próbki tkanin, opaski na oczy, kleje, karty pracy, opisy włókien

---



„Metka prawdę ci powie” – jak czytać ubranie

Grupa wiekowa: młodzież 12–16 lat
Czas trwania: 60 minut
Typ zajęć: warsztaty edukacyjno-manualne
Opis: Ubrania mówią więcej niż się wydaje – wystarczy umieć je „czytać”. Podczas warsztatów młodzież dowie się, co oznaczają symbole na metkach, czym różnią się włókna naturalne od syntetycznych oraz jak ocenić jakość współczesnej odzieży bez patrzenia na markę.
W części praktycznej uczestnicy porównują próbki tkanin, sprawdzają właściwości materiałów (chłonność, elastyczność, przejrzystość), a następnie analizują skład i kraj produkcji na metkach przyniesionych lub udostępnionych ubrań.
Cele edukacyjne:

- Rozwijanie świadomości konsumenckiej.
- Nauka rozpoznawania i klasyfikowania włókien.
- Krytyczne myślenie o modzie masowej i „fast fashion”.
- Refleksja nad etyką produkcji odzieży.

Efekty:

- Uczestnik potrafi odczytać symbole prania i skład materiałowy,
- Potrafi wskazać podstawowe różnice między tkaninami naturalnymi, sztucznymi i syntetycznymi,
- Rozumie, jak świadomie dokonywać wyborów odzieżowych,
- Wykonuję mini-kartę „świadomego konsumenta” z przykładowym porównaniem tkanin.

Materiały: próbki tkanin, lupy, metki (z odzysku), proste karty pracy, ubrania do analizy (z muzeum lub od uczestników).



„Ubiór jako manifest” – warsztaty z symboliki stroju

Grupa wiekowa: młodzież 12–16 lat
Czas trwania: 60 minut
Typ zajęć: warsztaty koncepcyjno-plastyczne
Opis: Od koloru kokardy po długość spódnicy – ubiór od wieków służył nie tylko do okrywania ciała, lecz także jako narzędzie wyrażania poglądów i tożsamości. W trakcie zajęć młodzież pozna wybrane przykłady historyczne: białe suknie sufrażystek, mundurki szkolne, punka jako bunt wobec systemu oraz znaczenie kolorów w ruchach społecznych. W części wprowadzającej uczestnicy projektują własną „stylizację-manifest” – kolaż lub rysunek, który mówi: kim jestem, w co wierzę, na co nie wyrażam zgody. Do dyspozycji: zdjęcia z gazet, tkaniny, sznurki, taśmy, guziki, szablony.
Cele edukacyjne:

- Zrozumienie, że ubiór to forma komunikacji społecznej i politycznej.
- Rozwijanie ekspresji własnych poglądów.
- Praca z materiałem wizualnym i symbolicznym.
- Refleksja nad tożsamością i przekazem własnego wizerunku.

Efekty:

- Kolaż-manifest do zabrania (na kartce A4 lub A3),
- Umiejętność interpretacji symboli w modzie,
- Zwiększona świadomość wpływu mody na kształtowanie poglądów i norm.

Materiały: gazety, katalogi, próbki tkanin, szablony sylwetek, kleje, nożyczki, taśmy ozdobne, pisaki, guziki.

Cennik

Koszt udziału w warsztatach w siedzibie muzeum
- bez zwiedzania muzeum (60 minut) - 50 zł/osobę
- wraz ze zwiedzaniem (90 minut) - 60 zł/osobę

Maksymalny rozmiar grupy 20 osób

Koszt udziału w warsztatach poza siedzibą muzeum
- (90 minut) - 60 zł/osobę

Maksymalny rozmiar grupy 30 osób

Kontakt

Fundacja Muzeum Historii Ubioru
ul. Kwiatowa 14/2
61–881 Poznań

e-mail: muzeum@fmhu.pl
strona internetowa: www.fmhu.pl